




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Talent '*engagement*': employee performance management

ADV Tania Roers – Politiezone Gent
 Prof. Dr. Adeliën Decramer
 Dr. Mieke Audenaert

Tania.Roers@politie.gent.be
Adelien.Decramer@UGent.be
Mieke.Audenaert@UGent.be

1




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE



```

    graph TD
      A[Januari 2010  
Doorlichting PZ Gent] --> B[December 2010  
Splitsing Dienst Personeel en Dienst HRM]
      B --> C[2011– 2012  
Inloophase & teamontwikkeling HRM]
      C --> D[2013  
Onderzoek EPM]
      D --> E[2015  
Opvolgingsonderzoek]
  
```

2




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Wat is employee performance management?

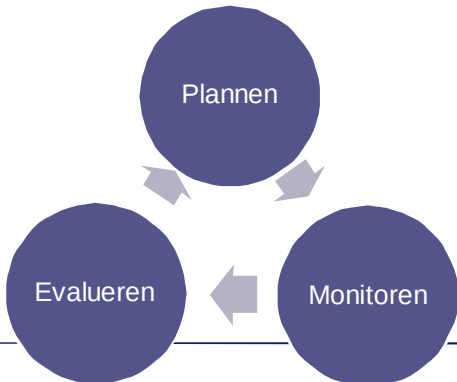
- ⇒ Brede focus op **resultaat gericht denken**
- ⇒ **Performantie management systemen** om resultaten van de medewerkers in kaart te brengen, om betere doelstellingen te bereiken, om competenties te coachen, ...
- ⇒ Performantie **cyclus**

3




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Wat is employee performance management?



```

graph TD
    Plannen((Plannen)) --> Monitoren((Monitoren))
    Monitoren --> Evalueren((Evalueren))
    Evalueren --> Plannen
  
```

4



Respons

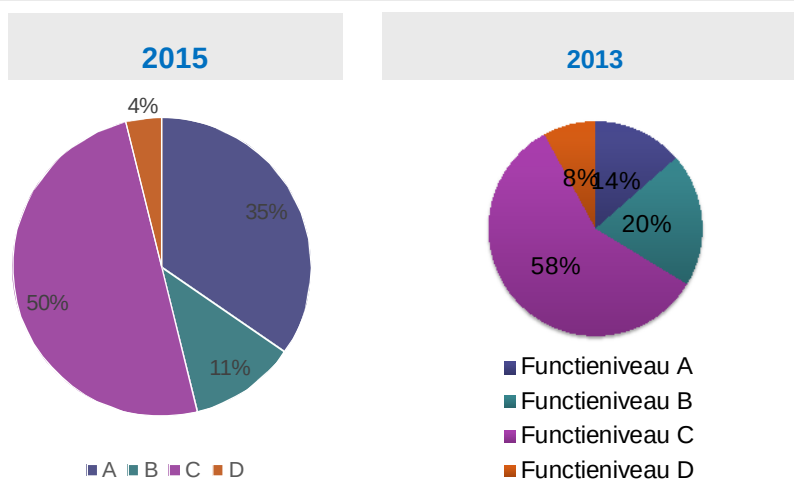
2013: 356 respondenten van 1229 bevroagde medewerkers

2015: 105 respondenten van 293 respondenten uit vorig onderzoek

→ responsgraad van > 35%

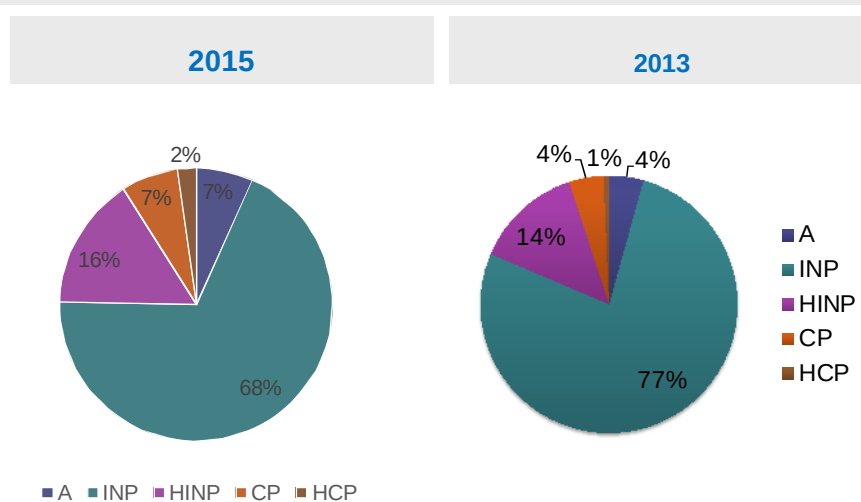
6

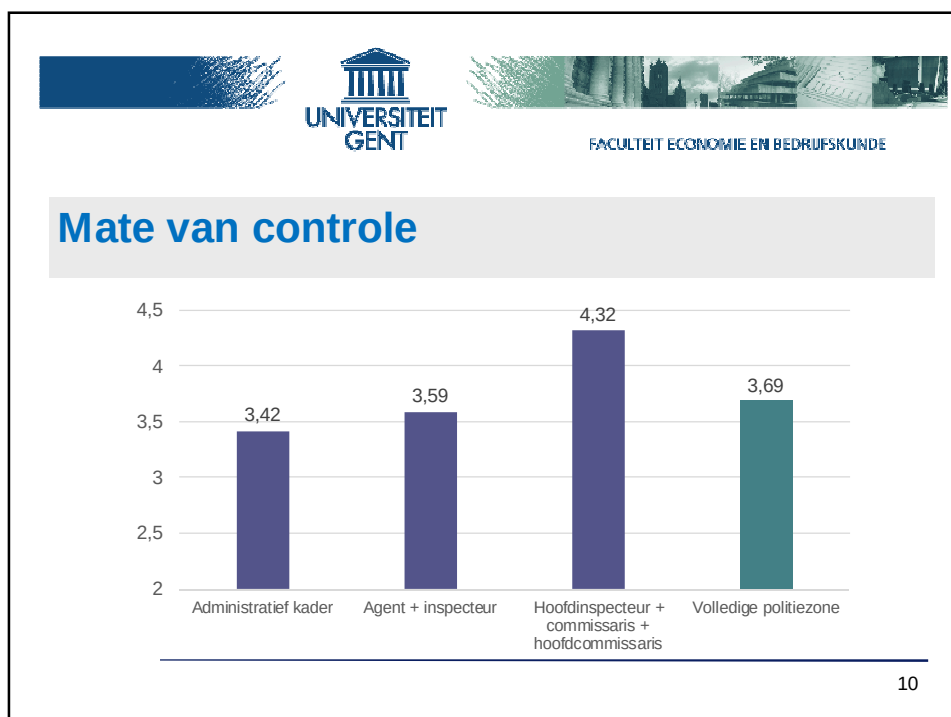
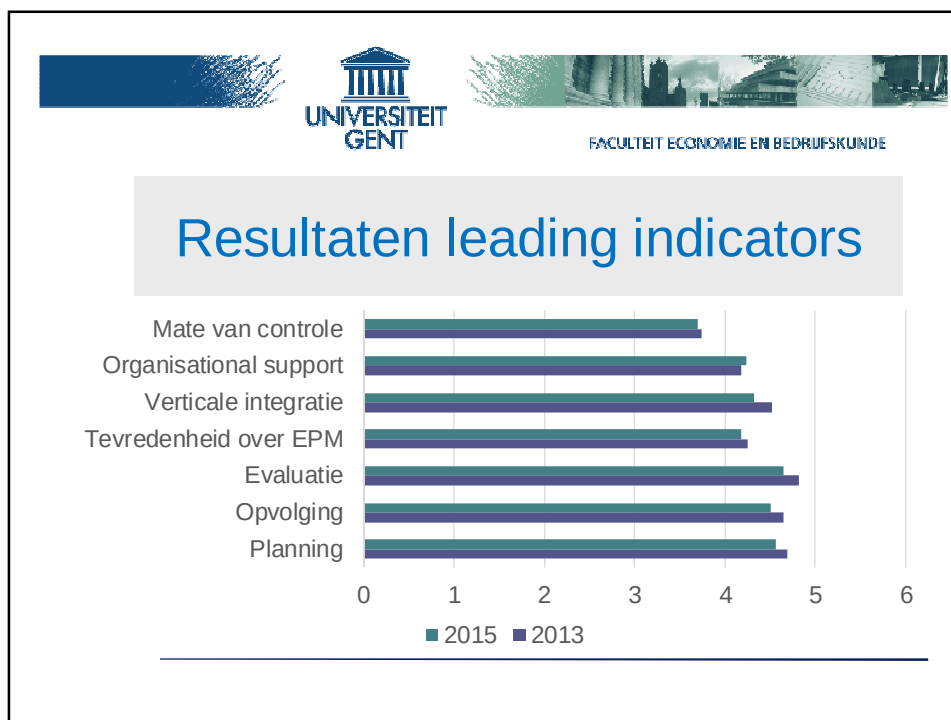
Functionieniveau



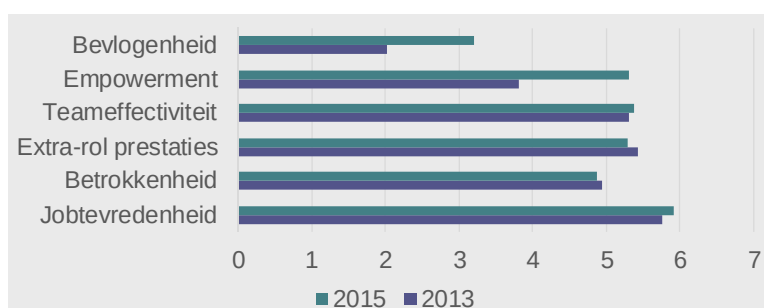
7

Graad



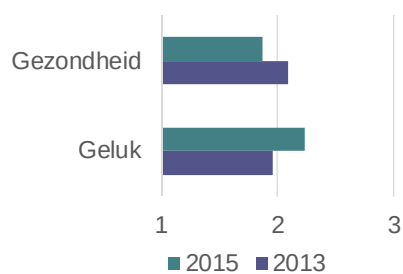


Resultaten lagging indicators

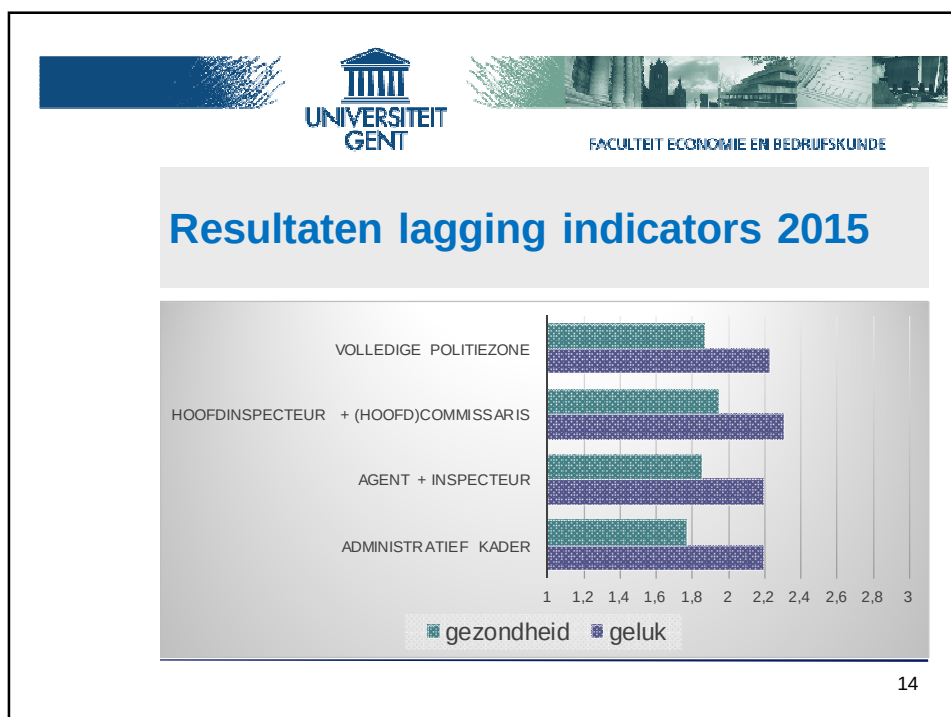
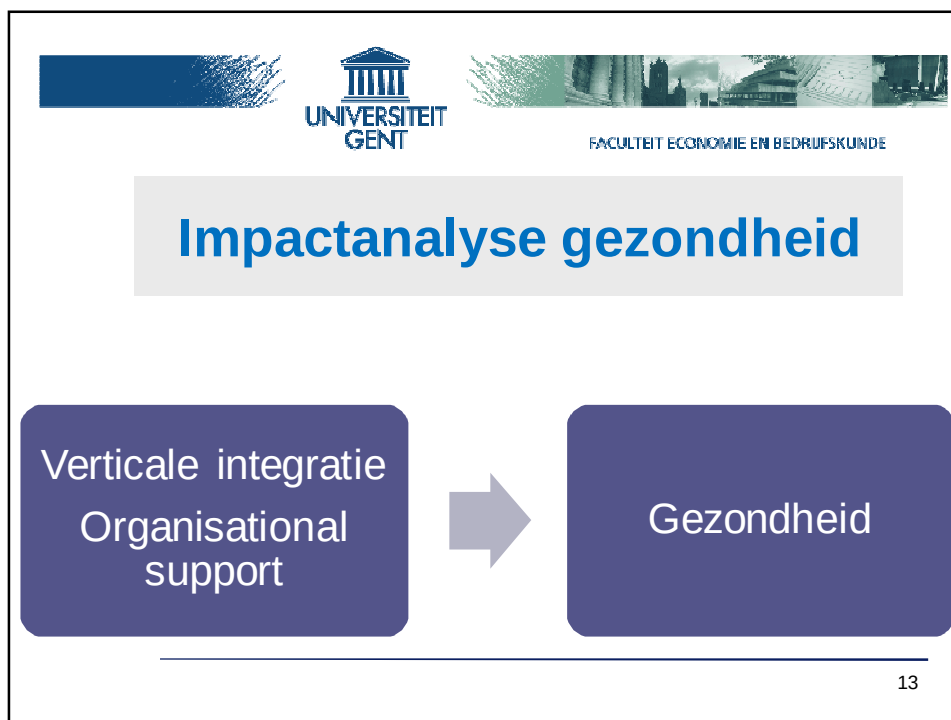


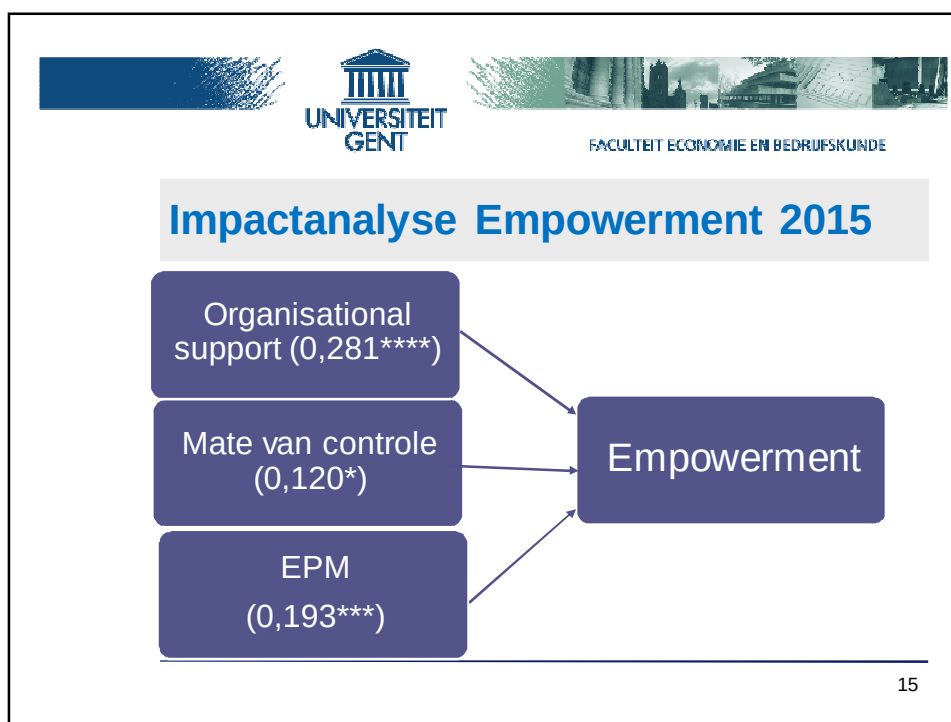
11

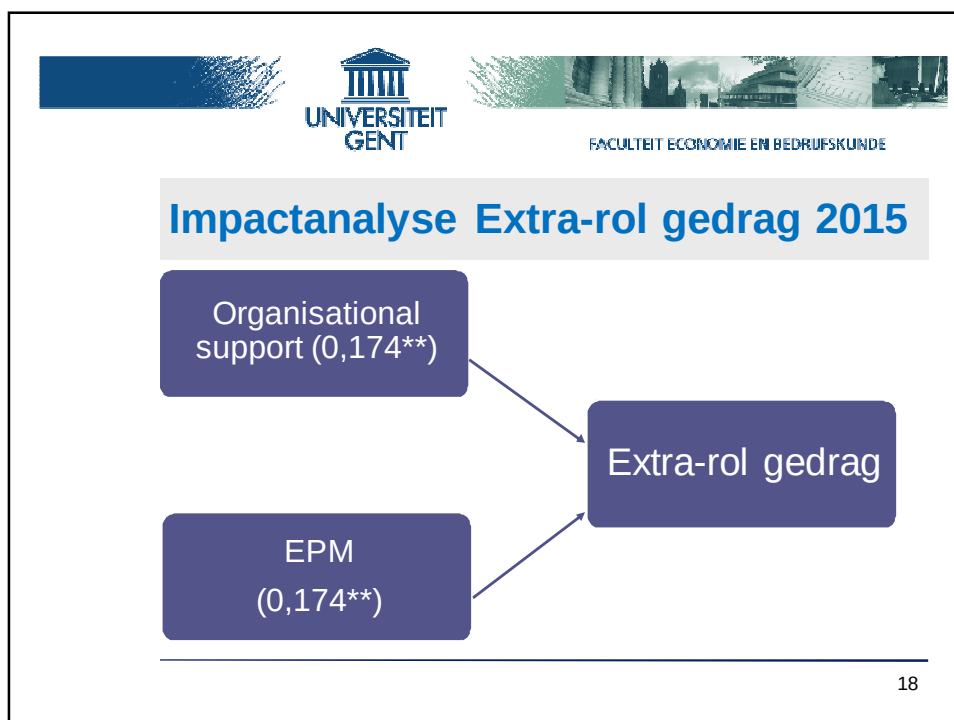
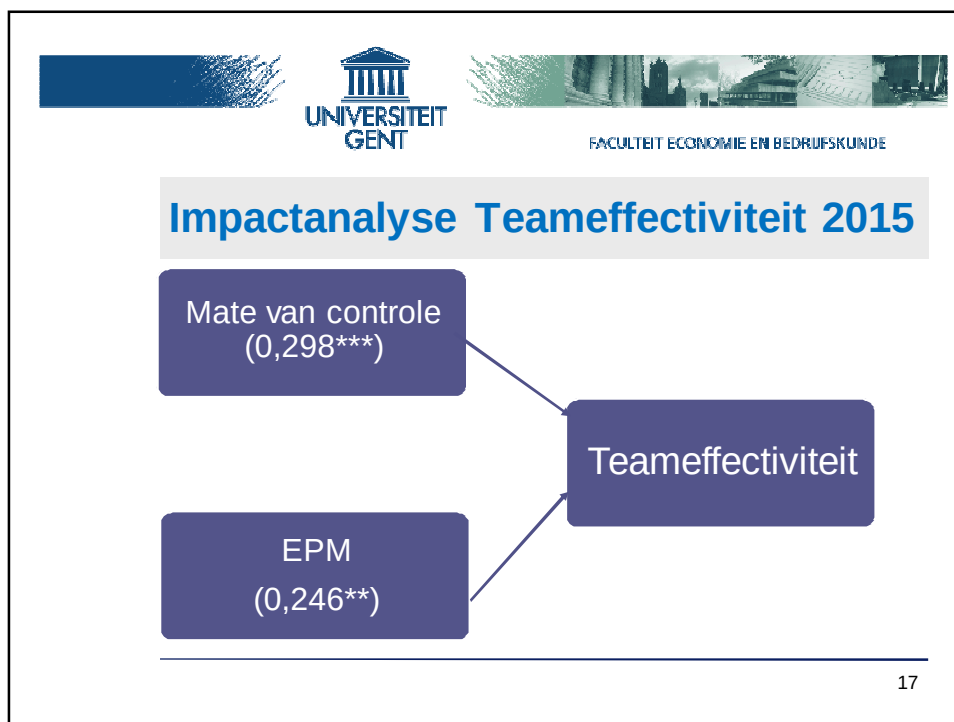
Resultaten lagging indicators

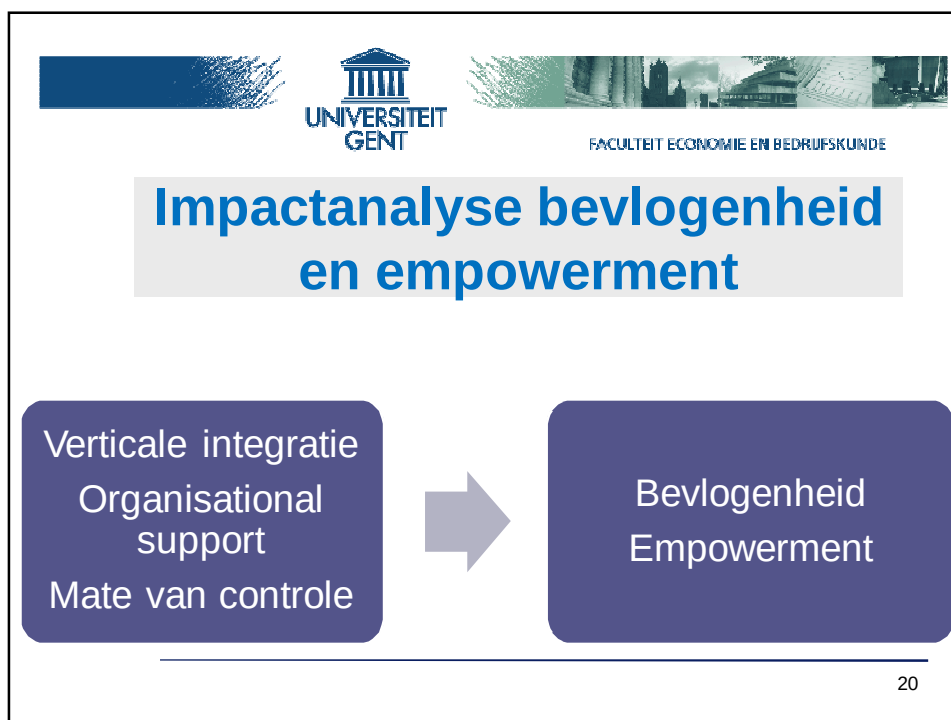
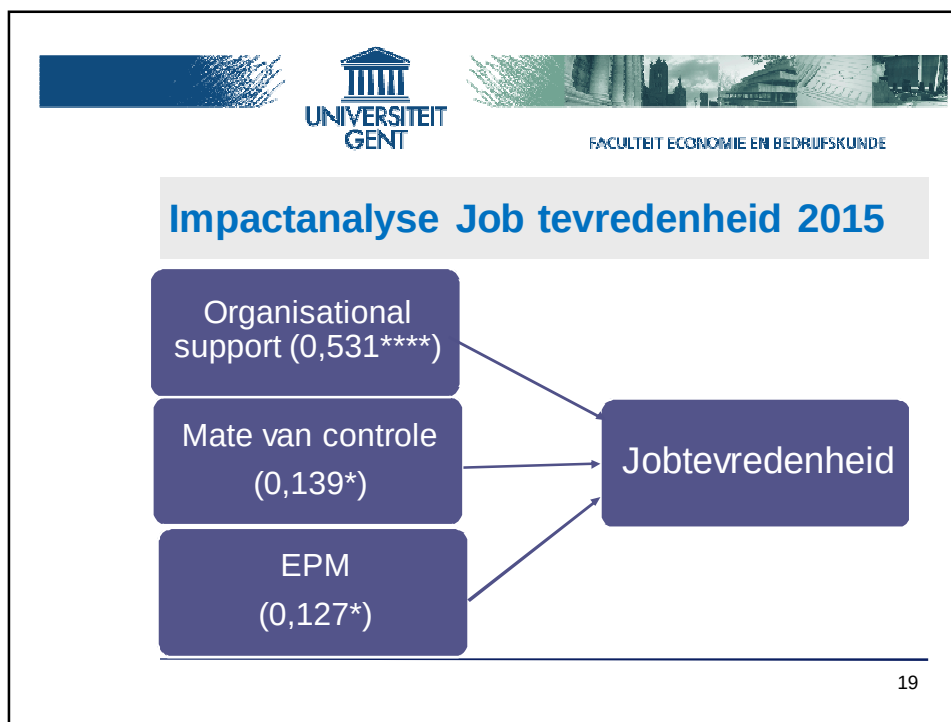


12







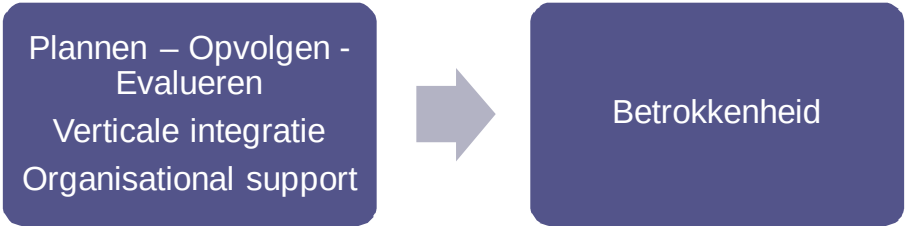




UNIVERSITEIT
GENT

FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Impactanalyse betrokkenheid



```

graph LR
    A["Plannen – Opvolgen - Evalueren  
Verticale integratie  
Organisational support"] --> B[Betrokkenheid]
  
```

21



UNIVERSITEIT
GENT

FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Conclusie

Relevant om de waardeketen van EPM te expliciteren en kwantificeren

22




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE



Ons politiebedrijf

Employer branding
 Het sturen van het **bedrijfsimago** tot een **geweldige plek om te werken**, voor de huidige en toekomstige medewerkers

Goed werkgeverschap
 HR houdt rekening met de belangen en gevoelens van de medewerkers

Nauta & Grundemann, Wie goed werk geeft, krijgt goede werknemers terug. Tijdschrift voor HRM 2005, 8, 91 – 106.



Ninove 25 september 2015

23




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Identiteit

BRUISEND- HRM

Wij zijn voor U een ‘betrokken, realistisch, initiatief nemend, sympathiek, enthousiast, neutraal, deskundig en diplomatiek team’ dat rekening houdt met alle medewerkers



Ninove 25 september 2015

24




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

HRM – PZ Gent





Ninove 25 september 2015

25




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Basisvisie

- De medewerkers zijn de voornaamste klanten
- HRM heeft een managementtaak
- HRM heeft bedrijfsverantwoordelijkheden
- Betrokkenheid van lijnmanagement is een noodzaak



Ninove 25 september 2015

26




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Beleidsdomeinen

- Organisatie-ontwerp
- Functie-ontwerp
- Prestatiemanagement
- Loopbaanmanagement
- Gelijke kansen en diversiteit
- Rekrutering en selectie
- Gezondheid, veiligheid en persoonlijk welzijn



Ninove 25 september 2015

27




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Contactpunten

1. Contactpunt carrièrezorg
2. Contactpunt welzijn
3. Contactpunt personeelszorg
4. Contactpunt loopbaanbeheer
5. Contactpunt vorming
6. Contactpunt activiteiten



Ninove 25 september 2015

28




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Contactpunt carrièrezorg

- **Intakegesprek en exitgesprek**
bij de loopbaanbegeleider
- **Talenten** in kaart brengen
- **Teambegeleiding / zelfsturende teams**
- **Interne inkijkstage**



Ninove 25 september 2015

29




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Contactpunt carrièrezorg

Inzetbaarheid van medewerkers
= het vermogen om richting te geven aan de eigen ontwikkeling en loopbaan

- **Ondersteuning** bij verandering job
- **Doorstromingsmogelijkheden**
- **Groeien**



Ninove 25 september 2015

30




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Contactpunt welzijn



Gezondheid
Gloabaal Preventieplan



Hygiëne
Gloabaal Preventieplan



Ergonomie
Gloabaal Preventieplan



**Werk-
omgeving**
Gloabaal Preventieplan



Veiligheid
Gloabaal Preventieplan



**Psycho-
sociaal**
Gloabaal Preventieplan



Leefmilieu
Gloabaal Preventieplan



Ninove 25 september 2015
31




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Contactpunt welzijn



1. Brandpreventie
2. Safety en security
3. Arbeidsongevallen
4. Geweldbeheersing
5. Aanwezigheidsbeleid
6. Gezondheid
7. Alcohol- en middelengebruik
8. Integriteit
9. CALOG
10. Nieuwbouw





Ninove 25 september 2015
32




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

GPP 2016 - 2020

- **Levensfasen bewust management**
Drie fasen in de loopbaan
(verschillend per individu)
- **Binden van medewerkers door creatief HR beleid**
- **Betrokkenheid en erkenning als fundamente van retentie**
- **Motivatiestrategieën**



Ninove 25 september 2015

33




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Contactpunt vorming

- **Onthaalvorming - Gidsen**
- **Mentoren werking**
- **Referentiepersonen in kennisdomeinen**





Ninove 25 september 2015

34




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Contactpunt vorming

- **Opleidingsprofielen op vier niveaus**
- 1/ Niveau organisatie
- 2/ Niveau positie
- 3/ Niveau Functie
- 4/ POP



Ninove 25 september 2015

35




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Contactpunt personeelszorg

- Psychosociale belasting: stress, burn out, depressie
- Zorgcollega 's
- Crisisinterventie





Ninove 25 september 2015

36




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE

Contactpunt activiteiten

- Bijzondere momenten – **informele activiteiten** voor medewerker en gezin
- **Seniorenwerking**
- **Vrijwilligerswerk**



Ninove 25 september 2015

37




FACULTEIT ECONOMIE EN BEDRIJFSKUNDE



ADV Tania Roers

Politiezone Gent, Diensthoofd HRM

☎ 09/ 266 64 76 - GSM: 0478882278

<http://www.womenpol.be>



Ninove 25 september 2015

38