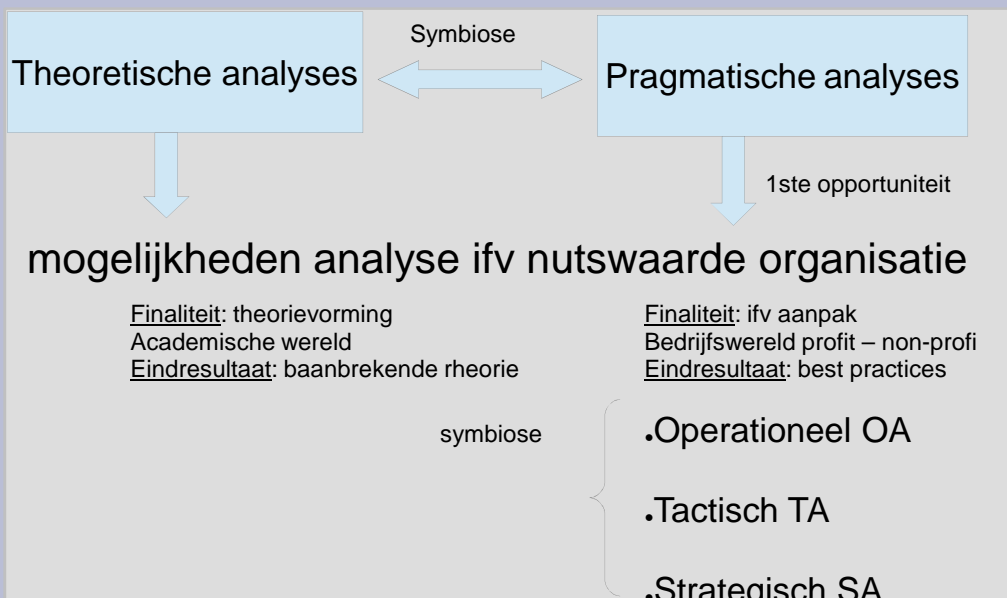
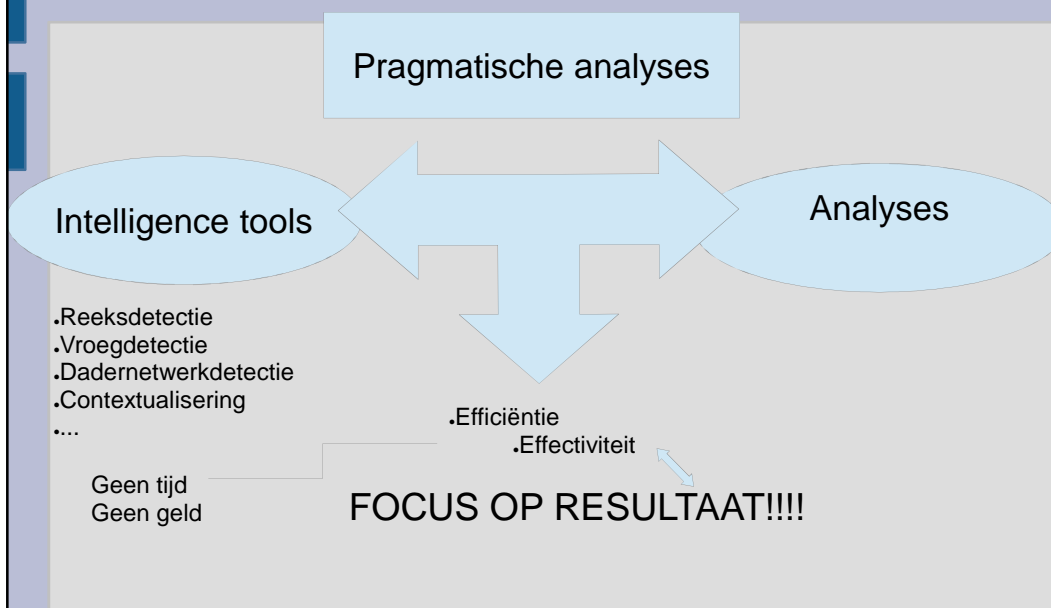


# Mogelijkheden Analyse opportuniteiten



# Mogelijkheden Analyses opportuniteiten



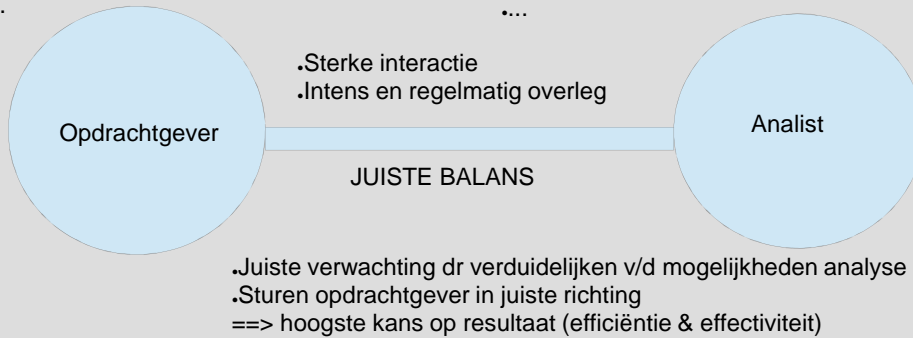
# Mogelijkheden analyse rozengeur en maneschijn

## Frustraties opdrachtgever:

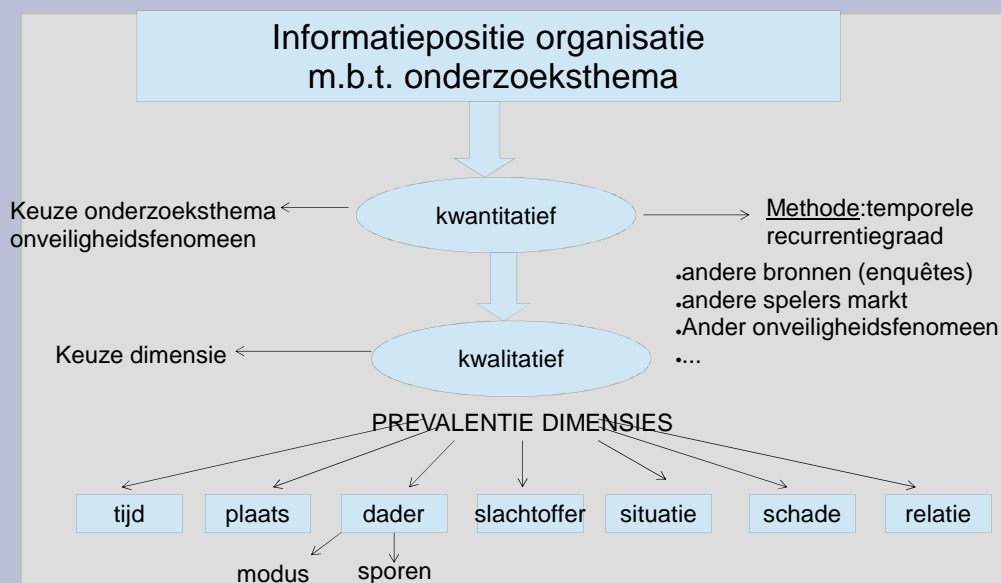
- .Analyse levert te weinig concrete info op
- .Analist heeft weinig voeling met terrein
- .Analyse duurt veel te lang
- .Ik krijg niet wat ik vraag
- ....

## Frustraties analist:

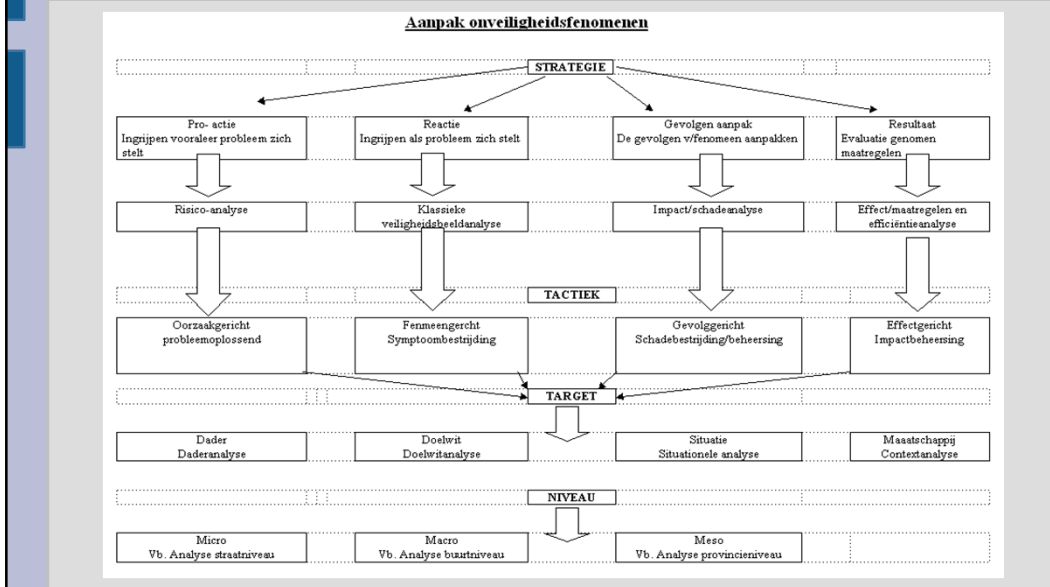
- .Er wordt niks gedaan met de analyse
- .Te weinig insteek opdrachtgever
- .Opdrachtgever weet niet wat hij/zij wil
- .Opdrachtgever dringt zijn wil op
- ....



# De weg naar een analyse met resultaat



# Sturing keuze strategie & tactiek



# Inventarisatie actiemogelijkheden en hun slagingskansen (operatie)

