

WELKOM

**Vlaams Centrum
voor Kwaliteitszorg**

Missie

Het Vlaams centrum voor kwaliteitszorg heeft als doel het economisch weefsel in Vlaanderen te versterken door kaderleden te sensibiliseren en bewakemen in innovatieve managementconcepten waarbij specifieke aandacht gaat naar kwaliteit, menselijke ontwikkeling en innovatiekracht

**Vlaams Centrum
voor Kwaliteitszorg**

Internationale uitstraling

VCK is

- Belgisch vertegenwoordiger in EOQ (European Organisation for Quality)
- National Partner Organisation van EFQM (European Foundation for Quality Management)
- World partner van ASQ (American society for quality)
- World Alliance for Quality WAQ

Vlaams Centrum
voor Kwaliteitszorg

Werking

- budget
 - 33% overheidssteun
 - 33% sponsoring
 - 33% eigen inkomsten
- medewerkers
 - 5



Vlaams Centrum
voor Kwaliteitszorg

Evolutie van kwaliteitszorg



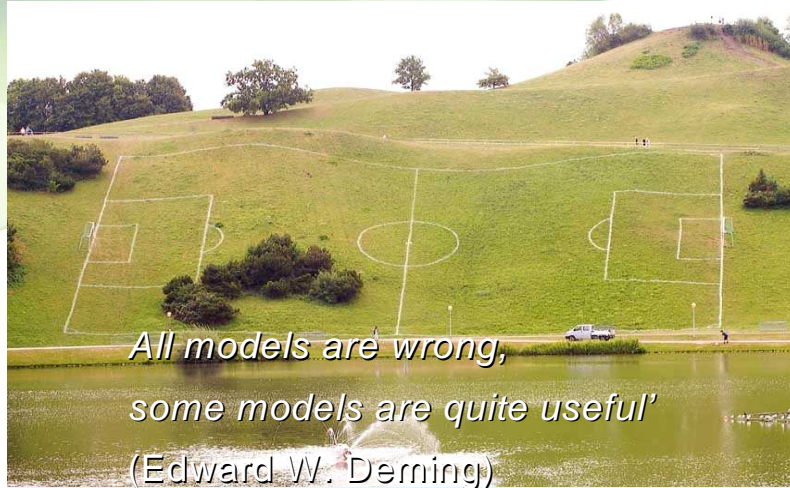
Vlaams Centrum
voor Kwaliteitszorg

Het Vlaams Centrum voor Kwaliteitszorg



Fundamentele veranderingen in wereld blijven
in snel tempo op ons afkomen

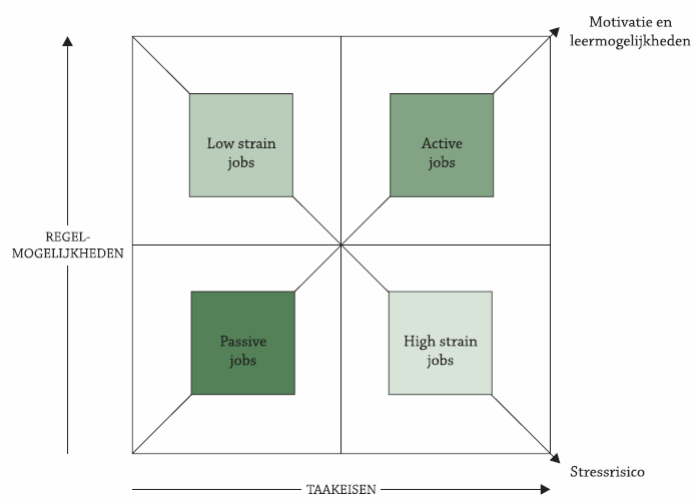
Vlaams Centrum
voor Kwaliteitszorg

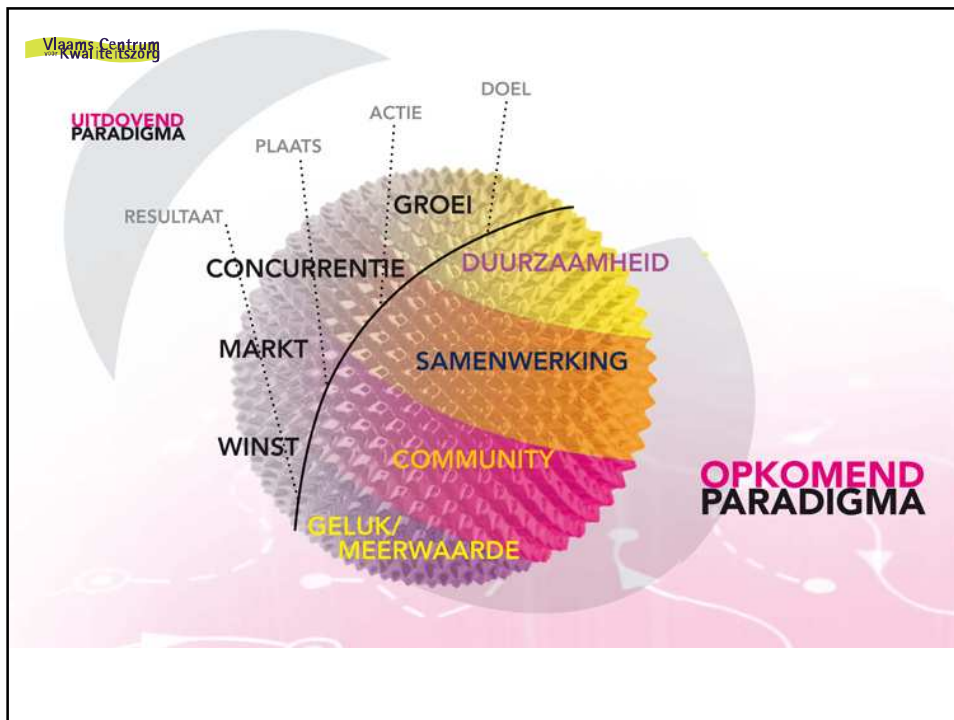


*All models are wrong,
some models are quite useful'*
(Edward W. Deming)

Vlaams Centrum
voor Kwaliteitszorg

Kwaliteit van het werk





TRANSFORMATIE

Heeft u ook al eens het besef gehad dat:

Er onaangesproken potentieel in uw organisatie aanwezig ?

Uw medewerkers nog beter betrokken kunnen worden bij het beleid?

We steeds snellere veranderingen moeten bijbenen?

Het steeds moeilijker wordt om de verwachtingen van alle stakeholders in balans te houden?

TRANSFORMATIE

TRANSFORMATIE, een nieuw
maatschappelijk - economisch denkkader
Van het **uitdovende** naar het **opkomende**
paradigma zichtbaar gemaakt door vier
focuspunten

TRANSFORMATIE

“Nodigt uit om de werkelijkheid anders te bekijken, net zoals het uitnodigt om een andere werkelijkheid te zien.”

TRANSFORMATIE

de menselijke dimensie heeft te maken met de verhoudingen tussen de mensen in de organisatie waar ze deel van uitmaken. Het slaat terug op de wijze waarop en de mate waarin zij hun eigenheid en dynamiek kunnen inzetten om zichzelf en de organisatie mee vorm te geven.

TRANSFORMATIE

- de dimensie kwaliteit overstijgt het kwantitatieve meten, het verbeteren en controleren van kwaliteit van operaties, services en producten. Het heeft veel meer nog te maken met het beleid, waarbij anticiperen op signalen van stakeholders en het omgaan met waarden van de organisatie en de maatschappij mee de kwaliteit bepalen.

TRANSFORMATIE

- de dimensie innovatie slaat terug op de kunst om het onbestaande te denken en het tot realiteit te kneden. Ideeën zijn niet noodzakelijk het logische vervolg op onze kennis uit het verleden. Ze zijn zeer zeker het gevolg van onze verbeelding.

TRANSFORMATIE: HET DERDE OOG

- bedrijven op een andere manier organiseren
- samen nieuwe paden bewandelen.
- vernieuwing creëren vanuit een toekomstgerichte aanpak
- meer dan één efficiënte weg om een doel te bereiken

Een proces waarvan de deelnemers zelf de karakteristieken en katalysatoren vastleggen.

Het derde oog" wil mensen en bedrijven stimuleren samen te werken om op zoek te gaan naar methodes, processen en tools om op een bewuste manier innovatie en vernieuwingen in het organisatie- en bedrijfsleven te verwezenlijken.

22^{ste} Kwaliteitscongres Veerkrachtig denken

26/27 november in het Godshuis te Sint-Laureins
met keuze uit 3 trajecten:

Traject 2 en 3: 26 en 27 /11

Traject 1: 27/11 met de experts van waarderend onderzoek
Kwaliteitsfeest 27 november om 19u

KWALITEITSClub VLAANDEREN

De Kwaliteitsclub voor KMO's en zelfstandigen



- de drijfveer is **continu verbeteren**
- groepeert bedrijfsleiders die willen meegroeien met de tijd
- die zich aanpassen aan de steeds veranderende omstandigheden
- werken aan Kwaliteitszorg resulteert in een verhoogde rendabiliteit en een grotere tevredenheid van klanten, medewerkers en omgeving
- je staat er niet alleen voor, een **Q-peter** helpt je

Vlaams Centrum
voor Kwaliteitszorg

Creatopia Salon

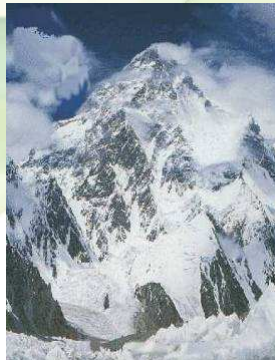
Creatopia Salon project rond innovatie en creativiteit

- Uitwisseling van waarden, gevoelens en ideeën over de dingen die ieder nauw aan het hart liggen
- Vrije uitwisseling van ideeën maakt creativiteit en verandering mogelijk
- Bereidheid vooraf bedachte ideeën en concepten los te laten
- De Franse revolutie ontstond in de salons
- Thema's van dit jaar:
 - risico's nemen
 - uitdaging & motivatie
 - tijd maken voor ideeën en vertrouwen



Vlaams Centrum
voor Kwaliteitszorg

K2



K2

- K2 erkent Business Excellence
- K2 een platform voor bedrijven die kwaliteit in het management integreren
- K2 is een platform voor ervaringsuitwisseling
- moeilijkst te beklimmen berg

VALK

VALK



- Vlaamse Associatie voor Leiders in Kwaliteit
- maandelijkse workshops met actueel beroepsaspect als thema
- Samenbrengen van Quality Managers uit verschillende bedrijfstakken
- Uitwisseling van ervaring en ideeën
- uitbreiding van kennis en middelen binnen het vakgebied promoten om zo de Vlaamse kwaliteitszorg voortdurend te upgraden.

