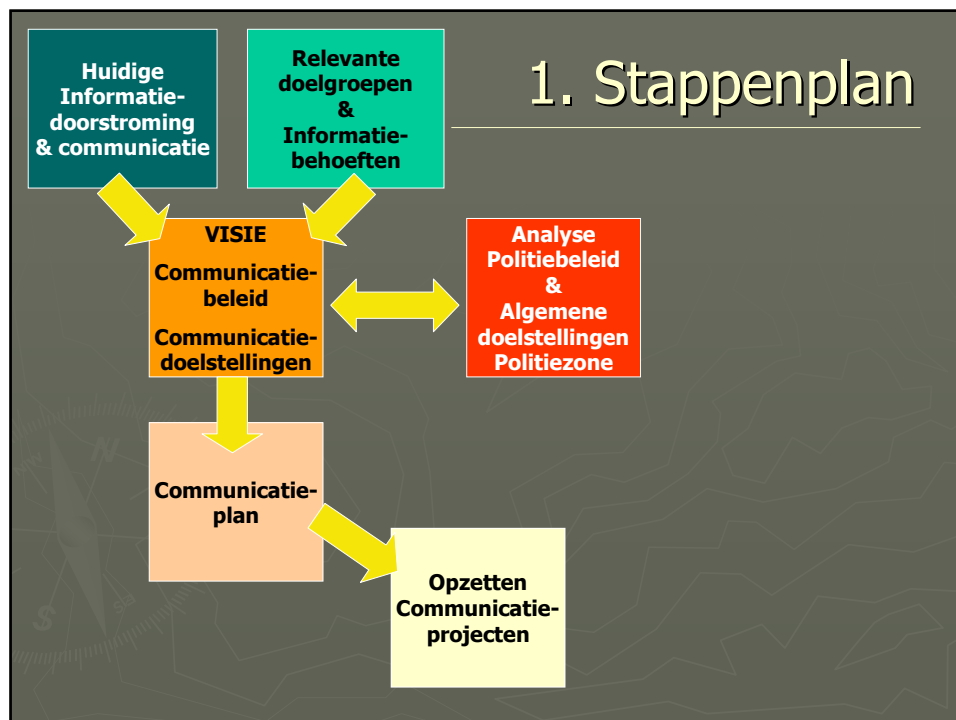


Communicatiebeleidsplan

Politiezone Schelde-Leie

*“Een aanzet tot een
coherent communicatieplan”*

Pascal MAES

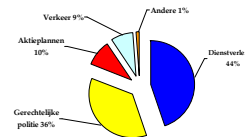


2. Huidige situatie Communicatiestructuur

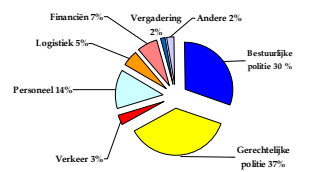
| EXTERNE COMMUNICATIE | | | | | | INK-managementsmok | | | | | | | | |
|----------------------|----|-----|---------------------------------|-----------------------|---------------|--|-------------|-------------------|--------------------|----------------|-----------------|-------------|------------------------|--------------|
| Zone | IN | OUT | Kernboodschap | Wat | int/ext commu | Omschrijving | Leiderschap | Manag medewerkers | Strategie & Beleid | Manag middelen | Manag processen | Medewerkers | Klanten & leveranciers | Maatschappij |
| Gezamenlijk | 1 | 1 | BELEID | Bestuurlijke politie | externe commu | Parlementaire vragen-statistieken | | | | | | | | |
| Gezamenlijk | 1 | 0 | BELEID | Dienstverlening | externe commu | Kranten : informeren over de actualiteit | | | | | | | 1 | 1 |
| Gezamenlijk | 1 | 1 | BELEID | Dienstverlening | externe commu | Pers: Vragen omtrent gebeurtenissen | | | | | | | | |
| Gezamenlijk | 0 | 1 | BELEID | Dienstverlening | externe commu | Politie-info : jaarlijks verslag van de werking PZ | 1 | | 1 | | | | | 1 |
| Schelde-Lee | 0 | 1 | INTEGRATIE/COORDINATIE DIENSTEN | Aktieplan/Inbraken | externe commu | Inbraakpreventie (artikels, website, voordrachten) | | | | | | 1 | 1 | |
| Schelde-Lee | 0 | 1 | INTEGRATIE/COORDINATIE DIENSTEN | Aktieplan/Inbraken | externe commu | Infobrochure/flyer TPA | | | | | | 1 | 1 | |
| Schelde-Lee | 0 | 1 | INTEGRATIE/COORDINATIE DIENSTEN | Aktieplan/Milieu | externe commu | Infobrochure/flyer recycleren & afvalverwerking | | | | | | 1 | 1 | |
| Schelde-Lee | 0 | 1 | INTEGRATIE/COORDINATIE DIENSTEN | Aktieplan/Verkeer | externe commu | Zenkondities ter plaatse van snelheidscontrole | | | | | | 1 | 1 | |
| Gezamenlijk | 1 | 1 | INTEGRATIE/COORDINATIE DIENSTEN | Aktieplan/Verkeer | externe commu | Feedback m.b.t. uitvoerende OI, verkeerscommissie | | | | | | 1 | 1 | |
| Schelde-Lee | 0 | 1 | INTEGRATIE/COORDINATIE DIENSTEN | Aktieplan/Verkeer | externe commu | Resultaten uitgevoerde controle ter plaatse | | | | | | 1 | 1 | |
| Schelde-Lee | 0 | 1 | INTEGRATIE/COORDINATIE DIENSTEN | Aktieplan/Verkeer | externe commu | Snelheidsinformatieborden | | | | | | 1 | 1 | |
| Schelde-Lee | 0 | 1 | INTEGRATIE/COORDINATIE DIENSTEN | Aktieplan/Verkeer | externe commu | Verkeerspreventie | | | | | | 1 | 1 | |
| Schelde-Lee | 0 | 1 | INTEGRATIE/COORDINATIE DIENSTEN | Gerechtelijke politie | externe commu | Autogravering | | | | | | 1 | 1 | |
| Gezamenlijk | 0 | 1 | INTEGRATIE/COORDINATIE DIENSTEN | Gerechtelijke politie | externe commu | Fietsgravering | | | | | | 1 | 1 | |
| Schelde-Lee | 0 | 1 | INTEGRATIE/COORDINATIE DIENSTEN | Gerechtelijke politie | externe commu | Flyer " Diefstal met list" | | | | | | 1 | 1 | |

3. Aard communicatie

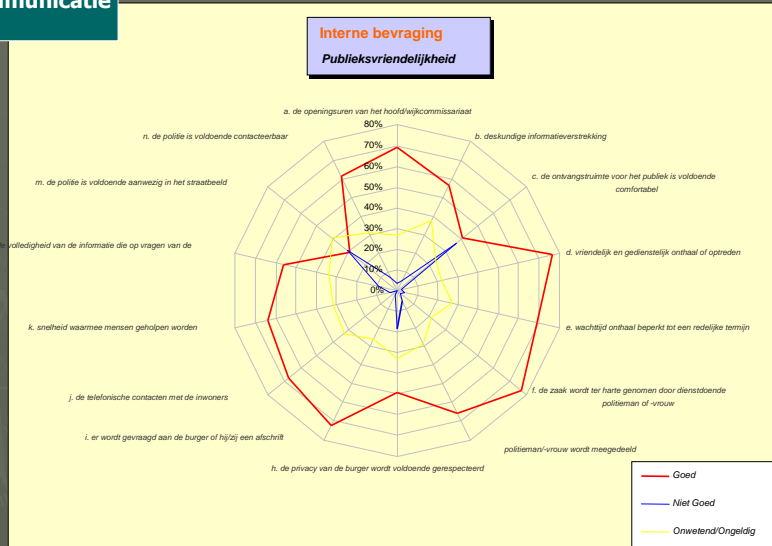
| AARD externe communicatie | % Freq |
|---------------------------|---------|
| AktieplanFamGeweld | 0,24 % |
| AktieplanInbraken | 5,55 % |
| AktieplanMilieu | 0,05 % |
| AktieplanOverlast | 1,65 % |
| AktieplanVerkeer | 2,13 % |
| Andere | 0,29 % |
| Behoeftenbepaling | 0,00 % |
| Bestuurlijke politie | 0,48 % |
| Dienstverlening | 44,74 % |
| Gerechtelijke politie | 36,16 % |
| Vergadering | 0,25 % |
| Verkeer | 8,46 % |



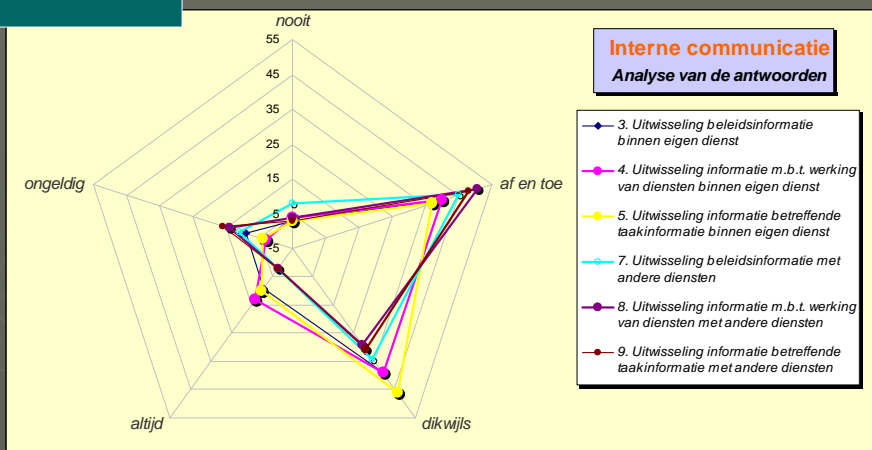
| AARD interne communicatie | % Freq |
|---------------------------|---------|
| Bestuurlijke politie | 30,27 % |
| Gerechtelijke politie | 36,69 % |
| Verkeer | 3,02 % |
| Personeel | 13,58 % |
| Logistiek | 5,36 % |
| Financiën | 7,00 % |
| Vergadering | 1,65 % |
| Andere | 2,42 % |



4. Cultuur : interne bevraging



5. Cultuur : Interne bevraging



Huidige
Informatie-
doorstroming
& communicatie

6. SWOT - analyse

EXTERN

INTERN

Opportunities

*E-Idket
GIS-toepassingen
Informatietechnologie
Kennismanagement
E-government
Gemeentelijk veiligheidsbeleid*

Sterkten

*Bevolkingsenquête
Politie-info
Website
Mate geïnformeerd zijn
Moderne kanalen*

Bedreigingen

*Afzijdig bij ontwikkelingen
Voldoende budget ?
Uit mekaar groeien politie
en gemeente*

Zwakten

*Permanente scanning ?
Feedback omtrent werking
Aanpak veiligheidsproblemen
Ontbrekende informatie
Ondersteunende informatie ?
Informatie-uitwisseling
Knelpunten en cultuur*

+

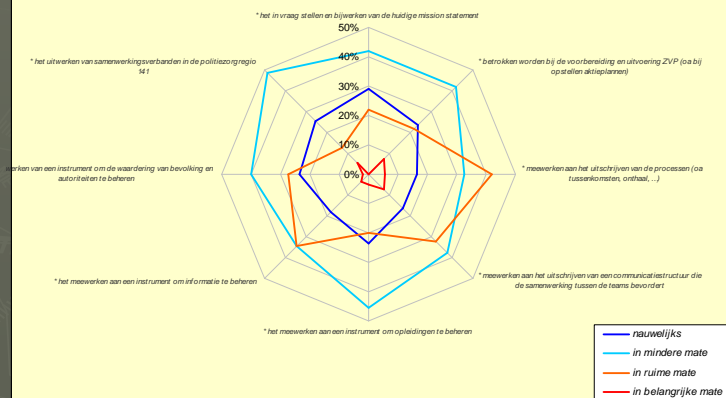
-

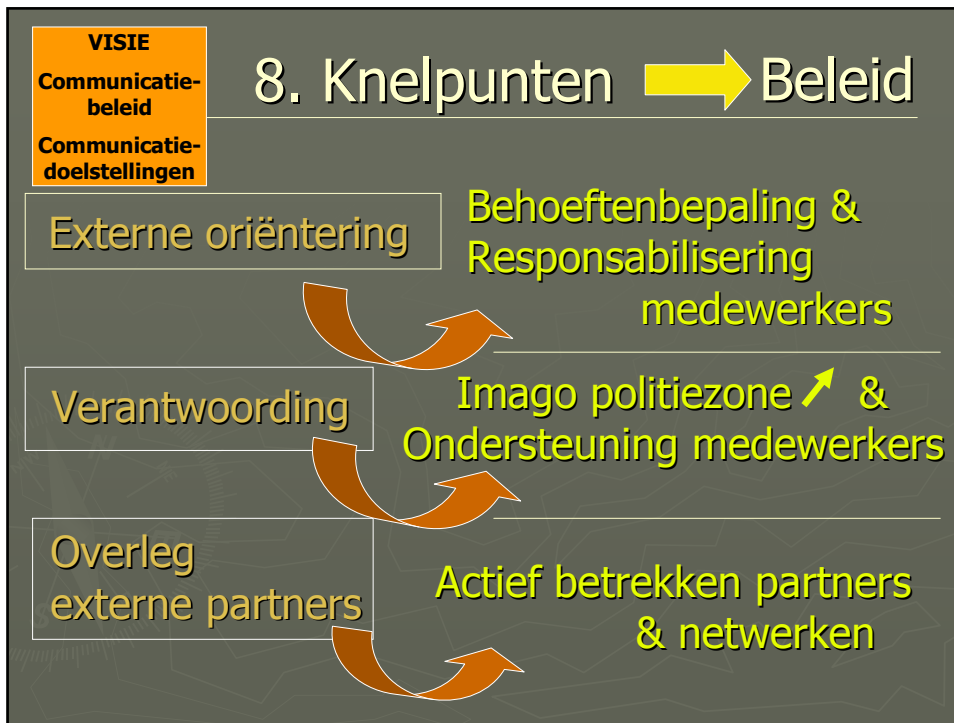
Relevante
doelgroepen
&
Informatie-
behoefte

7. Gewenste situatie

Interne bevraging

Mate van interesse om deel te nemen aan verbetering van de interne communicatie





10. Conclusie

Duidelijk en permanent beeld behoeften en verwachtingen bevolking.

Verbeteren van het imago van de politiezone.

Actief betrekken van de bevolking bij de aanpak van onveiligheid